

Algemene voorwaarden

Datum 28-09-2023

Optimise Marketing

Kasteellaan 6
5421 CB Gemert

Van Eeghenstraat 116
1071 GM Amsterdam

info@optimisemarketing.nl
optimisemarketing.nl

KvK

77923804

BTW

NL861199819B01

BANK

NL76 RABO 0334 965 586

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen gehanteerd in de onderstaande betekenis, tenzij de aard of context van de bepalingen in deze voorwaarden anders vereist:

1. "Optimise Marketing": verwijst naar Optimise Marketing BV, de entiteit die deze algemene voorwaarden hanteert. Optimise Marketing BV is gevestigd te Gemert en staat ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 77923804.
2. "Opdrachtgever": verwijst naar een natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt binnen de uitoefening van een beroep of bedrijf. Deze partij heeft een overeenkomst gesloten met of beoogt een overeenkomst te sluiten met Optimise Marketing BV.
3. "Overeenkomst": omvat elke overeenkomst die tot stand is gekomen tussen Optimise Marketing BV en de opdrachtgever. Deze overeenkomst verplicht Optimise Marketing BV om diensten te verlenen, werkzaamheden uit te voeren, of producten te verkopen en/of leveren aan de opdrachtgever.
4. "Werkzaamheden": omvatten alle handelingen die namens Optimise Marketing BV worden uitgevoerd in het kader van de overeenkomst. Hieronder vallen onder andere ontwerp- en productiewerkzaamheden, de uitvoering van (online) marketingdiensten en media-inkoop.
5. "Producten": verwijst naar alle zaken die binnen de context van de overeenkomst worden ontworpen en/of geleverd aan de opdrachtgever. Hieronder vallen onder andere online marketing uitingen (websites, social media, e-mailmarketing), offline marketing uitingen (brochures, visitekaartjes, drukwerk) en eventorganisatie.
6. "Schriftelijk": betreft zowel traditionele schriftelijke communicatie (offline) als digitale communicatie (online).

Artikel 2. Algemeen

1. Deze bepalingen zijn van kracht voor elke aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Optimise Marketing BV en haar opdrachtgevers, evenals hun wettelijke opvolgers, tenzij anders is overeengekomen in de specifieke offerte/overeenkomst.
2. De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van opdrachtgevers worden hiermee uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Mocht een bepaling in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of worden vernietigd, dan blijven de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden volledig van kracht. Optimise Marketing BV en de opdrachtgever zullen dan samenwerken om een nieuwe bepaling overeen te komen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling worden behouden.
4. Het feit dat Optimise Marketing BV niet altijd strikte naleving van deze voorwaarden vereist, betekent niet dat de bepalingen niet van toepassing zijn, noch dat Optimise Marketing BV in enige mate het recht verliest om in andere gevallen strikte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 3. Offertes en aanbiedingen

1. Alle offertes en voorstellen van Optimise Marketing BV zijn vrijblijvend, tenzij de offerte een specifieke acceptatietermijn vermeldt. Als er geen acceptatietermijn is aangegeven, geeft de offerte of het voorstel geen enkel recht als het product of de dienst waarop ze betrekking hebben niet meer beschikbaar is voordat ze worden geaccepteerd.

2. Optimise Marketing BV is niet gebonden aan haar offertes of voorstellen als de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat deze een duidelijke fout of vergissing bevatten, al dan niet gedeeltelijk.
3. De prijzen vermeld in een offerte of voorstel zijn exclusief btw en andere overheidsheffingen, evenals eventuele kosten die in het kader van de overeenkomst worden gemaakt, zoals reis- en verblijfkosten, verzendkosten en administratie/bureaunkosten, tenzij anders aangegeven.
4. Als de aanvaarding (zelfs op kleine punten) afwijkt van het aanbod in de offerte of het voorstel, is Optimise Marketing BV niet gebonden aan de afwijkende aanvaarding. Een overeenkomst komt alleen tot stand als Optimise Marketing BV hiermee akkoord gaat.
5. Een gecombineerde prijsopgave verplicht Optimise Marketing BV niet om een deel van de opdracht uit te voeren tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Aanbiedingen of offertes zijn niet automatisch geldig voor toekomstige bestellingen.

Artikel 4. Contractduur, uitvoeringstermijn, risico-overgang, uitvoering en wijziging overeenkomst; prijsverhoging

1. De overeenkomst tussen Optimise Marketing BV en de opdrachtgever wordt standaard aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij de aard van de overeenkomst anders vereist of als beide partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een andere duur overeenkomen.
2. Als er een specifieke termijn is afgesproken voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of de levering van specifieke goederen, wordt deze termijn nooit als een strikte deadline beschouwd. Als deze termijn wordt overschreden, moet de opdrachtgever Optimise Marketing BV schriftelijk in gebreke stellen. Optimise Marketing BV moet dan redelijke tijd krijgen om alsnog de overeenkomst uit te voeren.
3. Optimise Marketing BV zal zich inspannen om de overeenkomst uit te voeren volgens de beste inzichten en vakkundigheid, gebaseerd op de op dat moment geldende kennis.
4. Optimise Marketing BV heeft het recht om bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren. De wettelijke bepalingen met betrekking tot de aansprakelijkheid van de opdrachtnemer en de hoofdelijke aansprakelijkheid van medewerkers worden uitdrukkelijk uitgesloten.
5. Als Optimise Marketing BV of door haar ingeschakelde derden werkzaamheden uitvoeren op de locatie van de opdrachtgever of een door de opdrachtgever aangewezen locatie, moet de opdrachtgever kosteloos zorgen voor de benodigde faciliteiten voor deze medewerkers tenzij anders vermeld.
6. De levering van goederen vindt plaats bij het bedrijf van Optimise Marketing BV. De opdrachtgever moet de goederen accepteren zodra ze ter beschikking worden gesteld. Als de opdrachtgever de acceptatie weigert of verzuimt om tijdig benodigde informatie of instructies te verstrekken, kan Optimise Marketing BV de goederen opslaan voor rekening en risico van de opdrachtgever.
7. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering van de goederen gaat over op de opdrachtgever zodra deze ter beschikking staan.
8. Optimise Marketing BV kan de overeenkomst in verschillende fasen uitvoeren en elk afzonderlijk uitgevoerd gedeelte apart factureren.
9. Als de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, kan Optimise Marketing BV de uitvoering van volgende fasen opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van

de vorige fase schriftelijk heeft goedgekeurd en de bijbehorende factuur heeft betaald. De opdrachtgever moet tijdig alle benodigde gegevens verstrekken. Als dit niet gebeurt, heeft Optimise Marketing BV het recht om de uitvoering op te schorten en extra kosten in rekening te brengen voor vertraging. De uitvoeringstermijn begint pas nadat de opdrachtgever de benodigde gegevens heeft verstrekt. Optimise Marketing BV is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onjuiste of onvolledige informatie van de opdrachtgever.

10. Als tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat wijzigingen of aanvullingen noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering, zullen beide partijen tijdig en in overleg de overeenkomst aanpassen. Dit kan invloed hebben op de oorspronkelijke prijs en uitvoeringstermijn, waarover Optimise Marketing BV vooraf een prijsopgave zal doen.
11. Als de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, moet dit schriftelijk worden goedgekeurd door bevoegde vertegenwoordigers van Optimise Marketing BV en de opdrachtgever. Het niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst leidt niet tot wanprestatie van Optimise Marketing BV en geeft de opdrachtgever geen recht om de overeenkomst op te zeggen.
12. Optimise Marketing BV kan verzoeken tot wijziging van de overeenkomst weigeren als dit kwalitatieve of kwantitatieve gevolgen kan hebben voor de werkzaamheden of leveringen.
13. Als de opdrachtgever tekortschiet in de uitvoering van zijn verplichtingen, is hij aansprakelijk voor alle directe of indirecte schade aan de zijde van Optimise Marketing BV.
14. Als Optimise Marketing BV een vast tarief heeft afgesproken en er is geen sprake van een wijziging in de overeenkomst, behoudt Optimise Marketing BV het recht om het tarief te verhogen als dit voortvloeit uit wettelijke verplichtingen of onvoorziene kostenstijgingen zoals grondstoffen of lonen.
15. Als de prijsstijging, anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst, meer dan 10% bedraagt en binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst plaatsvindt, heeft alleen de opdrachtgever het recht om de overeenkomst te ontbinden volgens de toepasselijke wettelijke bepalingen, tenzij bepaalde uitzonderingen van toepassing zijn zoals overeengekomen tussen de partijen;
 - a. Optimise Marketing BV alsnog bereid is om de overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomene uit te voeren;
 - b. de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid van Optimise Marketing BV of een op haar rustende verplichting ingevolge de wet;
 - c. bedongen is dat de aflevering langer dan drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zal plaatsvinden;
 - d. of, bij levering van een zaak, indien is bedongen dat de aflevering langer dan drie maanden na de koop zal plaatsvinden.

Artikel 5. Uitvoering van de opdracht

1. Na de totstandkoming van de overeenkomst zal Optimise Marketing zo spoedig mogelijk de opdracht uitvoeren conform de offerte of (elektronische) bestelling/goedkeuring.
2. Voor zover niet schriftelijk anders is overeengekomen, garandeert Optimise Marketing dat de opdracht naar beste kunnen wordt uitgevoerd onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.
3. Indien en voor zover een goede uitvoering van de dienst dit vereist, heeft Optimise Marketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Eventuele hiermee verband houdende meerkosten zijn voor rekening van opdrachtgever, tenzij anders overeengekomen.

4. Opdrachtgever is gehouden al datgene te doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de opdracht mogelijk te maken. In het bijzonder draagt opdrachtgever er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Optimise Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de dienst, tijdig en ter vrije beschikking aan Optimise Marketing worden verstrekt.
5. Het is Optimise Marketing niet toegestaan zelfstandig wijzigingen aan te brengen in het door opdrachtgever aangeleverde materiaal zonder vooraf gegeven toestemming van opdrachtgever, met uitzondering van wijzigingen die Optimise Marketing noodzakelijk acht voor het naar behoren kunnen uitvoeren van de dienst en welke de wezenlijke inhoud van het materiaal niet veranderen.
6. Indien zulks onderdeel is van de dienst webhosting, zal Optimise Marketing opdrachtgever een administratieve gebruikersnaam en wachtwoord verschaffen. Met deze gegevens heeft opdrachtgever toegang tot een administratief account en een beheertools waarmee opdrachtgever naar eigen inzicht levering van de dienst kan beheren en accounts voor individuele gebruikers kan beheren en de mogelijkheden en beperkingen voor deze individuele gebruikers van de dienst kan instellen, een en ander binnen de in de overeenkomst aangegeven grenzen.
7. Iedere actie die middels het administratief account of een account van een individuele gebruiker gebeurt, wordt geacht onder de verantwoordelijkheid en risico van opdrachtgever te geschieden. Optimise Marketing kan hier dan ook niet voor aansprakelijk worden gesteld. In geval van een vermoeden van misbruik van een account dient opdrachtgever dit zo spoedig mogelijk aan Optimise Marketing te melden zodat deze maatregelen kan nemen.
8. Door Optimise Marketing opgegeven termijnen van levering hebben, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, steeds een indicatieve strekking. Optimise Marketing is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat opdrachtgever haar schriftelijk in gebreke heeft gesteld.
9. Overschrijding van overeengekomen levertijden door welke oorzaak ook ontstaan, geeft geen recht op schadevergoeding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
10. Optimise Marketing heeft het recht geleverde producten en diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/ of het gebruik daarvan te beperken, dan wel niet of slechts beperkt te leveren, indien de opdrachtgever ter zake van de overeenkomst een verplichting jegens Optimise Marketing niet nakomt dan wel in strijd handelt met deze voorwaarden.
11. Gebruiker bepaalt welke informatie met behulp van de dienst wordt opgeslagen en/of uitgewisseld. Optimise Marketing heeft geen kennis van die informatie. Gebruiker is er dan ook verantwoordelijk voor dat die informatie rechtmatig is en geen inbreuk maakt op rechten van derden. Optimise Marketing is op geen enkele wijze aansprakelijk in het geval met behulp van de dienst opgeslagen en/of uitgewisselde informatie onrechtmatig is en/of onrechtmatig is verspreid.
12. Mocht Optimise Marketing kennis hebben of tot het beseft komen dat informatie die gebruiker met behulp van de dienst heeft opgeslagen en/of uitgewisseld onrechtmatig is, dan is Optimise Marketing gerechtigd om die informatie direct en zonder voorafgaande kennisgeving aan de gebruiker/opdrachtgever te verwijderen of de toegang daartoe onmogelijk te maken. In geen geval zal Optimise Marketing aansprakelijk zijn voor schade die voortvloeit uit dat handelen en er is geen restitutie van betaalde gelden mogelijk.
13. Gebruiker moet de door Optimise Marketing aan gebruiker verstrekte gebruikersnamen en wachtwoorden geheim houden. Optimise Marketing is niet

aansprakelijk voor misbruik van gebruikersnamen en wachtwoorden en mag ervan uitgaan dat een gebruiker die zich aanmeldt met de gebruikersnaam en het wachtwoord van gebruiker daadwerkelijk die gebruiker is. Zodra gebruiker weet of reden heeft te vermoeden dat gebruikersnamen en wachtwoorden in handen zijn gekomen van onbevoegden, moet gebruiker Optimise Marketing daarvan op de hoogte stellen, onverminderd de eigen verplichting van gebruiker om direct zelf doeltreffende maatregelen te treffen.

14. Het in deze Algemene Voorwaarden verleende gebruiksrecht met betrekking tot de programmatuur en documentatie mag uitsluitend worden gebruikt ten behoeve van eigen bedrijfs- of beroepsactiviteiten van gebruiker, doch nooit zodanig dat dit leidt of zou kunnen leiden tot enige vorm van –al of niet commerciële – exploitatie van de dienst of enig gedeelte daarvan door gebruiker of een derde.
15. Het is gebruiker niet toegestaan de dienst of exemplaren daarvan of gebruiksrechten daarvoor, in welke vorm dan ook, af te geven of over te dragen aan of op welke wijze dan ook beschikbaar te maken voor enige derde, deze met enig beperkt recht te bezwaren of deze in te brengen in enige vennootschap of enig samenwerkingsverband.
16. Het is gebruiker niet toegestaan de dienst alsmede de dragers waarop deze is vastgelegd te verkopen, te verhuren, te sublicentiëren, te vervreemden of daarop beperkte rechten te verlenen of op welke wijze of voor welke doel dan ook ter beschikking van een derde te stellen, een derde al dan niet op afstand toegang te geven tot de dienst of de dienst bij een derde ter hosting onder te brengen, ook niet indien de betreffende derde de dienst uitsluitend ten behoeve van gebruiker gebruikt. gebruiker zal de dienst niet wijzigen anders dan in het kader van het herstellen van fouten. gebruiker zal de dienst niet gebruiken in het kader van de verwerking van gegevens ten behoeven van derden.
17. De broncode van de programmatuur wordt niet aan de gebruiker ter beschikking gesteld, ook niet indien gebruiker bereid is voor deze terbeschikkingstelling een financiële vergoeding te voldoen. Gebruiker erkent dat de broncode een vertrouwelijk karakter heeft en dat deze bedrijfsgeheimen van Optimise Marketing bevat.

1. Nadat de overeenkomst tot stand is gekomen, zal Optimise Marketing BV zo snel mogelijk de opdracht uitvoeren volgens de overeengekomen offerte of elektronische bestelling/goedkeuring.
2. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, staat Optimise Marketing BV garant voor de uitvoering van de opdracht met de hoogst mogelijke zorg en vakmanschap.
3. Indien nodig voor een goede uitvoering van de dienst, heeft Optimise Marketing BV het recht om bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren. Eventuele extra kosten die hiermee samenhangen, komen voor rekening van de opdrachtgever, tenzij anders overeengekomen.
4. De opdrachtgever is verplicht alle redelijke stappen te ondernemen om een tijdige en correcte uitvoering van de opdracht mogelijk te maken. Dit houdt in dat alle benodigde gegevens, zoals door Optimise Marketing BV aangegeven of redelijkerwijs vereist, tijdig en volledig aan Optimise Marketing BV moeten worden verstrekt.
5. Optimise Marketing BV mag zonder voorafgaande toestemming van de opdrachtgever geen wijzigingen aanbrengen in het door de opdrachtgever verstrekte materiaal, behalve als dit noodzakelijk is voor een correcte uitvoering van de dienst en de essentie van het materiaal niet verandert.
6. In het geval van webhosting als onderdeel van de dienst, zal Optimise Marketing BV de opdrachtgever voorzien van een administratieve gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee kan de opdrachtgever toegang krijgen tot een administratief account en een beheertools om de dienst naar eigen inzicht te beheren, inclusief het beheren van

accounts voor individuele gebruikers en het instellen van hun mogelijkheden en beperkingen, binnen de grenzen zoals aangegeven in de overeenkomst.

7. Alle handelingen die worden uitgevoerd via het administratieve account of een account van een individuele gebruiker worden beschouwd als de verantwoordelijkheid en het risico van de opdrachtgever. Optimise Marketing BV kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade in geval van vermoedelijk misbruik van een account. De opdrachtgever dient dergelijke vermoedens onmiddellijk aan Optimise Marketing BV te melden zodat passende maatregelen kunnen worden genomen.
8. Opgegeven leveringstermijnen door Optimise Marketing BV hebben, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk aangeduid als uiterste termijn, een indicatieve aard. Optimise Marketing BV wordt pas in verzuim gesteld nadat de opdrachtgever haar schriftelijk in gebreke heeft gesteld, zelfs als er een uiterste termijn is overeengekomen.
9. Het overschrijden van overeengekomen leveringstermijnen, om welke reden dan ook, geeft geen recht op schadevergoeding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
10. Optimise Marketing BV heeft het recht om geleverde producten en diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen, het gebruik ervan te beperken, of helemaal niet te leveren, als de opdrachtgever niet voldoet aan zijn verplichtingen jegens Optimise Marketing BV of handelt in strijd met deze voorwaarden.
11. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud die met behulp van de dienst wordt opgeslagen en/of uitgewisseld. De opgeslagen en/of uitgewisselde informatie moet wettig zijn en mag geen inbreuk maken op rechten van derden. Optimise Marketing BV is niet aansprakelijk voor onrechtmatige informatie die met behulp van de dienst is opgeslagen en/of verspreid.
12. Als Optimise Marketing BV kennis heeft van onrechtmatige informatie die de opdrachtgever met behulp van de dienst heeft opgeslagen en/of uitgewisseld, heeft Optimise Marketing BV het recht om deze informatie direct te verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren, zonder voorafgaande kennisgeving aan de opdrachtgever. Optimise Marketing BV is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van deze acties en er is geen restitutie van betaalde bedragen mogelijk.
13. De opdrachtgever moet de door Optimise Marketing BV verstrekte gebruikersnamen en wachtwoorden geheim houden. Optimise Marketing BV is niet verantwoordelijk voor misbruik van deze inloggegevens en mag ervan uitgaan dat de persoon die zich aanmeldt met de gebruikersnaam en het wachtwoord daadwerkelijk de opdrachtgever is. Als de opdrachtgever vermoedt dat de inloggegevens in handen zijn gekomen van onbevoegden, moet hij Optimise Marketing BV onmiddellijk op de hoogte stellen en passende maatregelen nemen.
14. Het gebruiksrecht voor de programmatuur en documentatie, zoals verleend in deze algemene voorwaarden, mag alleen worden gebruikt voor de eigen bedrijfs- of beroepsactiviteiten van de opdrachtgever, zonder enige vorm van exploitatie van de dienst voor commerciële doeleinden door de opdrachtgever of een derde.
15. De opdrachtgever mag de dienst, exemplaren ervan, gebruiksrechten ervoor, op geen enkele manier afstaan, overdragen, bezwaren of beschikbaar stellen aan derden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
16. De gebruiker is niet gerechtigd de dienst, inclusief de dragers waarop deze is vastgelegd, te verkopen, te verhuren, sublicenties te verlenen, te vervreemden, beperkte rechten toe te kennen, of op enigerlei wijze ter beschikking te stellen aan derden, zelfs niet als die derde de dienst uitsluitend ten behoeve van de gebruiker wil gebruiken. De gebruiker mag de dienst ook niet onderbrengen bij een derde voor hosting, ongeacht of die derde de dienst alleen ten behoeve van de gebruiker gebruikt. Bovendien is de gebruiker niet bevoegd om wijzigingen aan te brengen in de dienst, behalve wanneer dat noodzakelijk is voor het herstellen van fouten. De

gebruiker mag de dienst evenmin gebruiken voor de verwerking van gegevens ten behoeve van derden.

17. De broncode van de programmatuur wordt niet ter beschikking gesteld aan de opdrachtgever, zelfs niet tegen betaling. De opdrachtgever erkent dat de broncode vertrouwelijke informatie bevat en bedrijfsgeheimen van Optimise Marketing BV.

Artikel 6. Hosting en aanverwante diensten

1. Als de Dienst (gedeeltelijk) betrekking heeft op het opslaan en/of doorgeven van materiaal dat door de Opdrachtgever aan derden wordt geleverd, zoals bijvoorbeeld bij e-mail-, webhosting- of e-maildiensten, zijn de volgende bepalingen van toepassing.
2. De Opdrachtgever mag geen informatie publiceren of aanbieden via (de servers van) Optimise Marketing die in strijd is met de Nederlandse wet. Hieronder valt met name, maar niet uitsluitend, informatie die zonder toestemming van de auteursrechthebbende(n) wordt aangeboden, informatie die lasterlijk, bedreigend, beledigend, racistisch, opruiend of discriminerend is, informatie die kinderpornografie bevat, informatie die inbreuk maakt op de privacy van derden of als stalking kan worden beschouwd, evenals hyperlinks, torrents of andere verwijzingen naar dergelijke informatie op websites van derden, waar ook ter wereld (zelfs als de informatie in de betreffende jurisdictie legaal zou zijn).
3. Optimise Marketing hanteert een klachtenprocedure waarmee derden (melders) een klacht kunnen indienen als zij van mening zijn dat er sprake is van een dergelijke overtreding. Als Optimise Marketing van oordeel is dat een klacht gerechtvaardigd is, heeft Optimise Marketing het recht om het materiaal te verwijderen of ontoegankelijk te maken. In dat geval kan Optimise Marketing ook persoonsgegevens van de Opdrachtgever verstrekken aan de melder of aan de bevoegde instanties. Optimise Marketing zal de Opdrachtgever op de hoogte brengen van het verloop van deze procedure.
4. Als er mogelijk sprake is van strafbare informatie, heeft Optimise Marketing het recht om aangifte te doen. Hierbij kan Optimise Marketing alle relevante informatie over de Opdrachtgever en de informatie aan de bevoegde instanties verstrekken en alle andere handelingen verrichten die deze instanties van Optimise Marketing verlangen in het kader van het onderzoek.
5. Bij herhaalde (gegronde) klachten over de door de Opdrachtgever aangeboden informatie heeft Optimise Marketing het recht om de Overeenkomst te ontbinden en/of te beëindigen.
6. De Opdrachtgever vrijwaart Optimise Marketing voor alle schade als gevolg van bovenstaande. Optimise Marketing is niet aansprakelijk voor enige schade die de Opdrachtgever lijdt als gevolg van ingrijpen door Optimise Marketing in het kader van de klachtenprocedure, zelfs niet als de klacht onterecht blijkt te zijn en de informatie niet in strijd is met de Nederlandse wet.
7. De Opdrachtgever onthoudt zich ervan andere Opdrachtgevers of internetgebruikers te hinderen of schade toe te brengen aan de servers. Het is de Opdrachtgever verboden processen of programma's op te starten via de server, al dan niet via de server, waarvan de Opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat dit Optimise Marketing, andere Opdrachtgevers of internetgebruikers hindert of schade toebrengt. Optimise Marketing zal de Opdrachtgever informeren over eventuele maatregelen.

8. Zonder toestemming van Optimise Marketing is het de Opdrachtgever niet toegestaan de door Optimise Marketing verstrekte gebruikersnaam(s) en wachtwoord(en) aan derden over te dragen.
9. Optimise Marketing kan een limiet stellen aan de hoeveelheid opslagruimte of dataverkeer per maand die de Opdrachtgever mag gebruiken in het kader van de Dienst. Als deze limiet wordt overschreden, heeft Optimise Marketing het recht om extra kosten in rekening te brengen, zoals vermeld op de Website. Optimise Marketing is niet aansprakelijk voor gevolgen zoals het niet kunnen verzenden, ontvangen, opslaan of wijzigen van gegevens wanneer de afgesproken limiet voor opslagruimte of dataverkeer is bereikt.
10. De Opdrachtgever verleent hierbij aan Optimise Marketing een onbeperkte licentie om alle door de Opdrachtgever via de systemen van Optimise Marketing verspreide materialen te verspreiden, op te slaan, door te geven of te kopiëren op elke door Optimise Marketing geschikt geachte manier, maar uitsluitend voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst door Optimise Marketing.
11. Naast de verplichtingen uit de wet is de Opdrachtgever verantwoordelijk voor schade die ontstaat door ondeskundigheid of het niet naleven van bovenstaande bepalingen.
12. Het gebruik van de Dienst houdt de verwerking van persoonsgegevens in. Optimise Marketing handelt hierbij als gegevensverwerker en zal zich houden aan alle wettelijke verplichtingen die op haar rusten. Door deze overeenkomst aan te gaan, geeft de gebruiker Optimise Marketing opdracht om persoonsgegevens te verwerken in het kader van de Dienst. Andere verwerkingen zullen door Optimise Marketing alleen worden uitgevoerd op instructie van de gebruiker of als daar een wettelijke verplichting toe bestaat.
13. De gebruiker verzekert dat hij de persoonsgegevens die hij voor de dienst gebruikt, op wettige wijze heeft verkregen en verwerkt. De gebruiker vrijwaart Optimise Marketing tegen eventuele claims van derden als gevolg van onrechtmatige verwerking of enige handeling die in strijd is met de geldende Nederlandse privacywetgeving en die aan de gebruiker kan worden toegerekend.
14. Alle medewerkers die onder het gezag van Optimise Marketing handelen en toegang hebben tot persoonsgegevens, zijn verplicht tot geheimhouding met betrekking tot de persoonsgegevens waarvan zij kennisnemen, tenzij een wettelijke bepaling hen verplicht om dergelijke informatie bekend te maken.
15. Optimise Marketing zal passende technische en organisatorische maatregelen treffen om de persoonsgegevens te beschermen tegen verlies en tegen elke vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen zullen geschikt zijn, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten die ermee gemoeid zijn, en zullen er ook op gericht zijn onnodige verzameling en verdere verwerking van persoonsgegevens te voorkomen.

Artikel 7. Domeinnamen en IP-adressen

1. Als de dienst ook inhoudt dat Optimise Marketing namens de opdrachtgever zal optreden bij het verkrijgen van een domeinnaam en/of IP-adres, zijn de volgende bepalingen van toepassing.
2. De aanvraag, toekenning en het gebruik van een domeinnaam en/of IP-adres zijn onderworpen aan de geldende regels en procedures van de relevante domeinnaamleveranciers, zoals Stichting Internet Domeinregistratie Nederland en RIPE. De toekenning van een domeinnaam en/of IP-adres wordt beslist door de

- betreffende instantie. Optimise Marketing speelt bij de aanvraag slechts een bemiddelende rol en biedt geen garantie voor de toekenning van een aanvraag.
3. De opdrachtgever ontvangt alleen bevestiging van de registratie van de gevraagde domeinnaam via e-mail van Optimise Marketing. Een factuur voor registratiekosten geldt niet als bevestiging van registratie.
 4. De opdrachtgever vrijwaart en vergoedt Optimise Marketing voor alle schade die voortvloeit uit (het gebruik van) een domeinnaam namens of door de opdrachtgever.
 5. Tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van Optimise Marketing, aanvaardt Optimise Marketing geen aansprakelijkheid voor het verlies van het recht op een domeinnaam door de opdrachtgever of voor het feit dat een derde tussentijds een aanvraag doet en/of een domeinnaam verkrijgt.
 6. Als Optimise Marketing een domeinnaam op haar naam registreert ten behoeve van de opdrachtgever, zal Optimise Marketing medewerking verlenen aan verzoeken van de opdrachtgever voor verhuizing, overdracht of opzegging van deze domeinnaam.
 7. Als de domeinnaamhouder en opdrachtgever verschillende (rechts)personen zijn, gelden de volgende bepalingen, tenzij de domeinnaamhouder Optimise Marketing of een lokale contactpersoon van Optimise Marketing is namens de opdrachtgever:
 - a. De opdrachtgever verplicht zich de domeinnaamhouder te informeren over en te laten voldoen aan artikel 10, lid 3 en 4, die van toepassing zijn op de opdrachtgever;
 - b. De opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de naleving van alle overige bepalingen uit de overeenkomst.
 8. Optimise Marketing behoudt het recht om de domeinnaam en/of het IP-adres ontoegankelijk of onbruikbaar te maken, of om deze op haar eigen naam te plaatsen, wanneer de opdrachtgever aantoonbaar in gebreke blijft bij de nakoming van de overeenkomst. Dit geldt echter alleen gedurende de periode dat de opdrachtgever in gebreke is en nadat een redelijke termijn voor nakoming is gesteld in een schriftelijke ingebrekestelling.
 9. In geval van ontbinding van de overeenkomst vanwege wanprestatie van de opdrachtgever, heeft Optimise Marketing het recht om de domeinnaam en/of het IP-adres op te heffen.
 10. Het afschermen of verbergen van gegevens in de WHOIS-database op verzoek van de opdrachtgever betekent niet dat Optimise Marketing geen (NAW-)gegevens meer zal verstrekken aan bevoegde autoriteiten. Als Optimise Marketing wettelijk verplicht is om gegevens aan bevoegde instanties te verstrekken, zal zij te allen tijde aan deze verplichting voldoen.

Artikel 8. Beschikbaarheid van de dienst

1. Optimise Marketing zal zich inzetten om ononderbroken beschikbaarheid van haar systemen en netwerken te realiseren, evenals toegang tot de door Optimise Marketing opgeslagen gegevens, tenzij anders overeengekomen in een offerte of elektronische bestelprocedure met een aparte Service Level Agreement (SLA) zoals aangeduid. Als er geen afwijkende bepalingen zijn vastgelegd in een dergelijke SLA, gelden de volgende voorwaarden voor beschikbaarheid.
2. Tenzij de opdrachtgever een aanvullende SLA heeft afgesloten, biedt Optimise Marketing geen reservekopieën (back-ups) aan. Het is daarom de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever om reservekopieën te maken van de gegevens die bij Optimise Marketing zijn opgeslagen.
3. Optimise Marketing zal haar best doen om de gebruikte software up-to-date te houden. Echter, de mogelijkheid om updates en patches te installeren is afhankelijk

van de leveranciers van Optimise Marketing. Als Optimise Marketing van mening is dat het installeren van bepaalde updates of patches de juiste levering van de dienst niet ten goede komt, behoudt zij zich het recht voor om deze niet te installeren.

4. Optimise Marketing zal zich inspannen om ervoor te zorgen dat de opdrachtgever gebruik kan maken van netwerken die direct of indirect zijn verbonden met het netwerk van Optimise Marketing. Het is echter niet mogelijk voor Optimise Marketing om te garanderen dat deze netwerken te allen tijde beschikbaar zijn.
5. Als Optimise Marketing van mening is dat er een dreiging ontstaat voor het functioneren van haar computersystemen, netwerk, of de dienstverlening via een netwerk, met name als gevolg van overmatige verzending van e-mail of andere gegevens, slecht beveiligde systemen, of activiteiten van virussen, Trojans, en vergelijkbare software, dan heeft Optimise Marketing het recht om alle redelijke maatregelen te nemen om deze dreiging af te wenden of te voorkomen.

Artikel 9. Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. Optimise Marketing BV behoudt het recht om de uitvoering van verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden in de volgende gevallen: a) als de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig, of niet op tijd nakomt; b) als er na het sluiten van de overeenkomst omstandigheden bekend worden die reden geven om te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen; c) als de opdrachtgever bij het aangaan van de overeenkomst is verzocht om zekerheid te stellen voor de nakoming van zijn verplichtingen en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is; d) als de vertraging aan de zijde van de opdrachtgever maakt dat van Optimise Marketing BV niet langer kan worden verwacht dat zij de overeenkomst onder de oorspronkelijk overeengekomen voorwaarden nakomt.
2. Daarnaast heeft Optimise Marketing BV het recht om de overeenkomst te ontbinden als zich omstandigheden voordoen waardoor de nakoming van de overeenkomst onmogelijk is, of als er andere omstandigheden zijn die maken dat het in stand houden van de overeenkomst redelijkerwijs niet van Optimise Marketing BV kan worden verwacht.
3. Bij ontbinding van de overeenkomst worden alle vorderingen van Optimise Marketing BV op de opdrachtgever direct opeisbaar. Als Optimise Marketing BV de uitvoering van verplichtingen opschort, behoudt zij haar rechten op grond van de wet en de overeenkomst.
4. Als Optimise Marketing BV overgaat tot opschorting of ontbinding, is zij niet aansprakelijk voor enige schade of kosten die hierdoor zijn ontstaan.
5. Als de ontbinding aan de opdrachtgever kan worden toegerekend, heeft Optimise Marketing BV het recht om de daaruit voortvloeiende schade op de opdrachtgever te verhalen, inclusief de directe en indirecte kosten die hierdoor zijn ontstaan.
6. Als de opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, heeft Optimise Marketing BV het recht om de overeenkomst onmiddellijk en zonder enige verplichting tot schadevergoeding te ontbinden. De opdrachtgever is echter wel verplicht tot schadevergoeding of compensatie voor wanprestatie.
7. Als Optimise Marketing BV de overeenkomst tussentijds opzegt, zal zij in overleg met de opdrachtgever zorgen voor de overdracht van nog uit te voeren werkzaamheden aan derden, tenzij de opzegging aan de opdrachtgever kan worden toegerekend. Eventuele extra kosten die voortvloeien uit de overdracht van werkzaamheden worden aan de opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen.

8. In geval van liquidatie, surseance van betaling, faillissement, beslaglegging, schuldsanering, of andere omstandigheden waardoor de opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, heeft Optimise Marketing BV het recht om de overeenkomst onmiddellijk op te zeggen, te ontbinden, of de order te annuleren. In een dergelijk geval zijn de vorderingen van Optimise Marketing BV op de opdrachtgever direct opeisbaar.
9. Als de opdrachtgever een geplaatste order geheel of gedeeltelijk annuleert, worden de verrichte werkzaamheden, bestelde of gereedgemaakte zaken, aan- en afvoerkosten, arbeidstijd voor de uitvoering van de overeenkomst, integraal aan de opdrachtgever in rekening gebracht.

Artikel 10. Overmacht

1. Optimise Marketing is niet verplicht haar verplichtingen jegens de opdrachtgever na te komen indien zij wordt gehinderd door omstandigheden die buiten haar schuld liggen en waarvoor zij geen verantwoordelijkheid draagt volgens de wet, een wettelijke handeling, of algemeen aanvaarde normen.
2. Onder overmacht, zoals bedoeld in deze algemene voorwaarden, vallen naast wat daaronder wordt begrepen volgens de wet en rechtspraak, alle onvoorziene externe omstandigheden waarop Optimise Marketing geen invloed kan uitoefenen, waardoor zij niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Dit omvat bijvoorbeeld ook arbeidsstakingen, zowel binnen Optimise Marketing als bij derden. Optimise Marketing kan ook een beroep doen op overmacht als de omstandigheid die de nakoming van de overeenkomst verhindert, zich voordoet nadat Optimise Marketing haar verplichtingen had moeten nakomen.
3. Ziekte en tijdelijke of blijvende arbeidsongeschiktheid van medewerkers en directieleden worden beschouwd als overmacht en ontslaan Optimise Marketing - indien nodig - van het nakomen van de overeengekomen leveringstermijn of haar leveringsverplichting, zonder dat de opdrachtgever enig recht heeft op vergoeding van kosten of schade. In geval van overmacht zal Optimise Marketing dit onmiddellijk aan de opdrachtgever melden. De opdrachtgever heeft na ontvangst van deze melding gedurende acht dagen het recht om de opdracht schriftelijk te annuleren, met de verplichting om het uitgevoerde gedeelte van de opdracht af te nemen en te vergoeden.
4. Optimise Marketing heeft het recht om haar systemen, inclusief de website, tijdelijk buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassingen, of verbeteringen. Optimise Marketing zal proberen deze buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren te plannen en zal zich inspannen om de opdrachtgever tijdig op de hoogte te stellen van de geplande buitengebruikstelling. Optimise Marketing is echter niet aansprakelijk voor schadevergoeding in verband met een dergelijke buitengebruikstelling.
5. Optimise Marketing heeft het recht om haar systemen, inclusief de website, van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren of fouten te corrigeren. Als een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal Optimise Marketing proberen de opdrachtgever daarvan op de hoogte te stellen. In het geval van aanpassingen die relevant zijn voor meerdere opdrachtgevers, is het niet mogelijk om de aanpassing voor een specifieke opdrachtgever achterwege te laten. Optimise Marketing is niet verplicht tot vergoeding van schade als gevolg van dergelijke aanpassingen.

6. In geval van niet-beschikbaarheid van de dienst door storingen, onderhoud of andere oorzaken, zal Optimise Marketing zich inspannen om de opdrachtgever te informeren over de aard en verwachte duur van de onderbreking.
7. In geval van overmacht, waaronder storingen in internet, telecommunicatie-infrastructuur, synflood, netwerkaanvallen, stroomstoringen, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, vertragingen in toelevering, brand, overstromingen, belemmeringen in import en export, en als Optimise Marketing door haar leveranciers om welke reden dan ook niet in staat is tot levering, kan de uitvoering van de overeenkomst worden opgeschort. Als de periode van overmacht langer dan twee maanden duurt, kunnen beide partijen de overeenkomst ontbinden zonder verplichting tot schadevergoeding aan de andere partij.
8. Als Optimise Marketing ten tijde van het intreden van overmacht haar verplichtingen uit de overeenkomst al gedeeltelijk is nagekomen of nog kan nakomen, heeft Optimise Marketing het recht om het reeds uitgevoerde of nog uit te voeren gedeelte afzonderlijk te factureren. De opdrachtgever is verplicht deze factuur te betalen alsof het een afzonderlijke overeenkomst betreft.

Artikel 11. Betaling en incassokosten

1. Betaling dient plaats te vinden binnen 21 dagen na de factuurdatum, op de wijze zoals aangegeven door Optimise Marketing en in de valuta waarin de factuur is uitgegeven, tenzij schriftelijk anders overeengekomen met Optimise Marketing. Optimise Marketing behoudt zich het recht voor om periodieke facturering toe te passen.
2. Als de opdrachtgever akkoord gaat met de offerte, kan Optimise Marketing een voorschot van 50% van het offertebedrag in rekening brengen. Dit voorschot dient door de opdrachtgever te worden betaald binnen 21 dagen na facturering.
3. Indien de opdrachtgever nalatig is in het tijdig betalen van een factuur, treedt automatisch verzuim in. In dat geval is de opdrachtgever een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is, waarbij dan de wettelijke rente van toepassing is. De rente over het opeisbare bedrag wordt berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot aan de volledige betaling van het verschuldigde bedrag.
4. Betalingen die de opdrachtgever verricht, worden eerst in mindering gebracht op de kosten, vervolgens op de openstaande rente en ten slotte op de hoofdsom en lopende rente. Optimise Marketing behoudt zich het recht voor om een betalingsaanbod te weigeren als de opdrachtgever een andere toewijzing van de betaling voorstelt. Volledige aflossing van de hoofdsom kan worden geweigerd door Optimise Marketing als de openstaande en lopende rente en incassokosten niet eveneens worden voldaan.
5. De opdrachtgever heeft geen recht op verrekening van het verschuldigde bedrag aan Optimise Marketing. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur ontheffen de opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichting. Tenzij de opdrachtgever een beroep kan doen op afdeling 6.5.3 van het Burgerlijk Wetboek (artikelen 231 tot en met 247), heeft hij geen recht om de betaling van een factuur om welke reden dan ook op te schorten.
6. Als de opdrachtgever in gebreke blijft of verzuimt om zijn verplichtingen tijdig na te komen, komen alle redelijke kosten voor het verkrijgen van voldoening buiten de rechterlijke procedure voor rekening van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden berekend volgens de in Nederland gangbare incassopraktijk, conform

de Rapport Voorwerk II-methode. Indien Optimise Marketing echter aantoonbaar hogere kosten heeft gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren voor incasso, komen deze daadwerkelijke kosten voor vergoeding in aanmerking. Eventuele gerechtelijke en executiekosten worden ook op de opdrachtgever verhaald. De opdrachtgever is eveneens rente verschuldigd over de incassokosten die hij dient te betalen.

Artikel 12. Eigendomsvoorbehoud

1. Het geleverde door Optimise Marketing in het kader van de overeenkomst blijft eigendom van Optimise Marketing totdat de opdrachtgever volledig heeft voldaan aan alle verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst(en) die met Optimise Marketing zijn gesloten.
2. Het geleverde door Optimise Marketing, waarop het eigendomsvoorbehoud zoals vermeld in lid 1 van toepassing is, mag niet worden doorverkocht en mag onder geen enkele omstandigheid als betaalmiddel worden gebruikt. De opdrachtgever heeft geen recht om het geleverde waarop het eigendomsvoorbehoud rust te verpanden of op welke andere manier dan ook te bezwaren.
3. De opdrachtgever is te allen tijde verplicht om al het redelijkerwijs van hem verwachtte te doen om de eigendomsrechten van Optimise Marketing te beschermen. In het geval van beslaglegging door derden op het geleverde waarop eigendomsvoorbehoud rust, of als derden rechten op dit geleverde willen vestigen of claimen, is de opdrachtgever verplicht om Optimise Marketing onmiddellijk op de hoogte te stellen. De opdrachtgever dient het geleverde waarop eigendomsvoorbehoud rust te verzekeren en deze verzekering te handhaven, inclusief dekking tegen brand, explosie- en waterschade, diefstal, en de polis van deze verzekering op verzoek van Optimise Marketing ter inzage te geven. Bij eventuele uitkeringen uit deze verzekering heeft Optimise Marketing recht op deze uitkeringen. De opdrachtgever verplicht zich vooraf om alle benodigde medewerking te verlenen in verband met deze verzekering.
4. Indien Optimise Marketing haar eigendomsrechten zoals beschreven in dit artikel wenst uit te oefenen, verleent de opdrachtgever bij voorbaat onherroepelijke toestemming aan Optimise Marketing en door Optimise Marketing aangewezen derden om toegang te verkrijgen tot alle locaties waar de eigendommen van Optimise Marketing zich bevinden, met als doel deze eigendommen terug te nemen.

Artikel 13. Garanties, onderzoek en reclames, verjaringstermijn

1. De geleverde producten door Optimise Marketing voldoen aan de gangbare eisen en normen die op het moment van levering redelijkerwijs mogen worden verwacht en zijn geschikt voor normaal gebruik in Nederland. Deze garantie is van kracht voor producten bedoeld voor gebruik binnen Nederland. Als de producten buiten Nederland worden gebruikt, dient de opdrachtgever zelf te verifiëren of dit gebruik geschikt is en aan de geldende voorwaarden voldoet. In dat geval kan Optimise Marketing andere garantievoorwaarden hanteren voor de geleverde producten of uitgevoerde diensten.
2. De garantie zoals genoemd in lid 1 van dit artikel geldt voor een periode van 12 maanden na de leveringsdatum, tenzij de aard van het geleverde of de afspraken tussen partijen anders aangeven. Als het gaat om producten die door een derde partij zijn geproduceerd, geldt de garantieperiode die door de producent van die producten wordt gehanteerd, tenzij anders vermeld.

3. Garantie vervalt in het geval van gebreken die ontstaan zijn door onjuist of oneigenlijk gebruik van de geleverde producten, gebruik na de houdbaarheidsdatum, onjuiste opslag, of ongeoorloofd onderhoud door de opdrachtgever of derden. Wanneer de opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van Optimise Marketing wijzigingen aanbrengt aan de producten of tracht aan te brengen, andere producten aan de geleverde producten bevestigt die daar niet voor bedoeld zijn, of de producten op een andere dan voorgeschreven wijze verwerkt, vervalt eveneens de garantie. Garantie geldt niet voor gebreken die zijn ontstaan door omstandigheden waarover Optimise Marketing geen controle heeft, zoals weersomstandigheden (bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot, extreme regenval of temperaturen).
4. De opdrachtgever is verplicht om het geleverde direct te onderzoeken op het moment van levering of uitvoering van de werkzaamheden. Hierbij dient de opdrachtgever te controleren of de kwaliteit en/of kwantiteit van het geleverde overeenkomt met de gemaakte afspraken en of het voldoet aan de gestelde eisen. Zichtbare gebreken moeten binnen zeven dagen na levering schriftelijk aan Optimise Marketing worden gemeld. Niet-zichtbare gebreken dienen onmiddellijk, maar uiterlijk binnen veertien dagen na ontdekking, schriftelijk aan Optimise Marketing te worden gemeld. De melding moet een zo gedetailleerd mogelijke beschrijving van het gebrek bevatten, zodat Optimise Marketing adequaat kan reageren. De opdrachtgever moet Optimise Marketing de gelegenheid bieden om de klacht te onderzoeken.
5. Het indienen van een klacht ontslaat de opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichtingen. De opdrachtgever dient, in geval van een klacht, nog steeds de bestelde producten af te nemen en te betalen, zoals overeengekomen.
6. Als er na afloop van de termijnen zoals genoemd in lid 4 melding wordt gemaakt van een gebrek, heeft de opdrachtgever geen recht meer op herstel, vervanging of schadevergoeding.
7. Als wordt vastgesteld dat een zaak gebreken vertoont waarover tijdig is geklaagd, zal Optimise Marketing binnen een redelijke termijn na ontvangst van de zaak, of indien retournering niet mogelijk is, na schriftelijke kennisgeving van het gebrek door de opdrachtgever, naar keuze van Optimise Marketing, de zaak vervangen, herstellen of een vervangende vergoeding betalen aan de opdrachtgever. Bij vervanging dient de opdrachtgever de vervangen zaak aan Optimise Marketing te retourneren en de eigendom daarvan over te dragen, tenzij Optimise Marketing anders bepaalt.
8. Als blijkt dat een klacht ongegrond is, zijn alle kosten die hieruit voortvloeien, inclusief onderzoekskosten, voor rekening van de opdrachtgever.
9. Na afloop van de garantieperiode worden alle kosten voor herstel of vervanging, inclusief administratie-, verzend- en voorrijkosten, in rekening gebracht bij de opdrachtgever.
10. In tegenstelling tot de wettelijke verjaringstermijnen, hanteren Optimise Marketing en de bij de uitvoering van de overeenkomst betrokken derden een vervaltermijn van 12 maanden voor alle vorderingen en verweren tegen hen.

Artikel 14. Aansprakelijkheid

1. Als Optimise Marketing aansprakelijk zou zijn, is deze aansprakelijkheid beperkt tot wat in deze bepaling is vastgelegd.
2. Optimise Marketing aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, die voortvloeit uit het feit dat Optimise Marketing is uitgegaan van onjuiste of onvolledige gegevens verstrekt door de opdrachtgever of namens de opdrachtgever.
3. Als Optimise Marketing aansprakelijk is voor enige schade, is de aansprakelijkheid van Optimise Marketing beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarde van de

order, of het deel van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, en dit geldt alleen als de verzekeraar niet tot uitkering overgaat.

4. Optimise Marketing is evenmin aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die voortvloeit uit het gebruik van tekst- en visueel materiaal, zoals film-, foto- en illustratiemateriaal, verstrekt door de opdrachtgever. Optimise Marketing mag redelijkerwijs aannemen dat de opdrachtgever eigenaar is van de verstrekte bestanden en documenten. De opdrachtgever garandeert dat er geen rechten van derden in de weg staan aan het ter beschikking stellen van dergelijk materiaal aan Optimise Marketing voor gebruik of bewerking. De opdrachtgever vrijwaart Optimise Marketing uitdrukkelijk tegen enige actie die gebaseerd is op beweringen dat het ter beschikking stellen, gebruik of bewerken inbreuk maakt op de rechten van derden.
5. In elk geval is de aansprakelijkheid van Optimise Marketing beperkt tot het bedrag dat door zijn verzekeraar wordt uitgekeerd, indien van toepassing.
6. Optimise Marketing is alleen aansprakelijk voor directe schade.
7. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten die zijn gemaakt om de oorzaak en omvang van de schade vast te stellen, voor zover deze betrekking hebben op schade zoals bedoeld in deze voorwaarden. Het omvat ook de redelijke kosten die zijn gemaakt om gebreken in de prestatie van Optimise Marketing te herstellen, voor zover deze kosten aan Optimise Marketing kunnen worden toegerekend. Daarnaast omvat het redelijke kosten die zijn gemaakt om schade te voorkomen of te beperken, op voorwaarde dat de opdrachtgever kan aantonen dat deze kosten hebben bijgedragen aan het beperken van directe schade zoals gedefinieerd in deze algemene voorwaarden. Optimise Marketing is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, inclusief gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

Artikel 15. Vrijwaring

1. De opdrachtgever verplicht zich Optimise Marketing te vrijwaren tegen eventuele vorderingen van derden die schade lijden in verband met de uitvoering van de overeenkomst, voor zover deze schade niet aan Optimise Marketing kan worden toegerekend. Indien Optimise Marketing door derden aansprakelijk wordt gesteld op grond van dergelijke vorderingen, dient de opdrachtgever Optimise Marketing te assisteren, zowel buiten als in een juridische procedure, en onmiddellijk al het redelijke te doen wat van hem verwacht mag worden in dergelijke gevallen. Als de opdrachtgever nalaat passende maatregelen te nemen, heeft Optimise Marketing het recht om, zonder voorafgaande ingebrekestelling, zelf dergelijke maatregelen te nemen. Alle kosten en schade die voortvloeien uit deze maatregelen, zowel voor Optimise Marketing als voor derden, komen volledig voor rekening en risico van de opdrachtgever.

Artikel 16. Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de geleverde zaken door de Leverancier aan de Opdrachtgever, waaronder maar niet beperkt tot ontwerpen, software, apparatuur, modellen, analyses, documentatie, offertes, programmacode, evenals het voorbereidende materiaal daarvan, blijven eigendom van de Leverancier, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. De Opdrachtgever verkrijgt alleen de rechten en bevoegdheden die hem expliciet zijn toegekend in deze Algemene Voorwaarden of in een schriftelijke overeenkomst. Het is de Opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Leverancier

niet toegestaan om de geleverde zaken op een andere manier te gebruiken en/of de aan hem verleende rechten geheel of gedeeltelijk aan derden ter beschikking te stellen, over te dragen en/of in licentie te geven.

2. Bij elke vorm van openbaarmaking van de door de Leverancier geleverde zaken is de Opdrachtgever verplicht het logo, de naam en het adres van de Leverancier te vermelden. De Leverancier behoudt zich het recht voor om haar logo, naam en adres te vermelden op de geleverde zaken, in het colofon en/of op de verpakking ervan.
3. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om enige aanduiding betreffende herkomst, auteursrechten, merken, andere intellectuele eigendomsrechten, vertrouwelijkheid, of soortgelijke aanduidingen in de geleverde zaken te verwijderen en/of te wijzigen.
4. De Leverancier behoudt uitdrukkelijk het recht om de zaken die zij voor de Opdrachtgever heeft ontwikkeld, geheel of gedeeltelijk te gebruiken voor promotionele, acquisitie- en/of demonstratiedoeleinden.
5. De Leverancier heeft het recht om technische maatregelen te treffen ter bescherming van de programmatuur. Indien de Leverancier de programmatuur heeft beveiligd met technische maatregelen, mag de Opdrachtgever deze beveiliging niet verwijderen of omzeilen. Als deze beveiligingsmaatregelen ervoor zorgen dat de Opdrachtgever geen reservekopie van de programmatuur kan maken, zal de Leverancier op verzoek van de Opdrachtgever een reservekopie van de programmatuur beschikbaar stellen.
6. De Opdrachtgever erkent te allen tijde de aanspraken van de Leverancier op basis van de intellectuele eigendomsrechten zoals genoemd in Artikel 11 met betrekking tot de geleverde zaken en erkent dat deze intellectuele eigendomsrechten volledig in handen zijn van de Leverancier. De Opdrachtgever doet hierbij onvoorwaardelijk en zonder enig voorbehoud afstand van het recht om deze intellectuele eigendomsrechten van de Leverancier te betwisten.

Artikel 17. Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle juridische kwesties waarbij Optimise Marketing betrokken is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, zelfs als de uitvoering van een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland plaatsvindt of als een van de betrokken partijen daar woonachtig is. Het Weens Koopverdrag is niet van toepassing.
2. De rechter in de vestigingsplaats van Optimise Marketing heeft exclusieve bevoegdheid om geschillen te beslechten, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin behoudt Optimise Marketing het recht om het geschil voor te leggen aan de rechter die volgens de wet bevoegd is.
3. Voordat partijen een geschil aan de rechter voorleggen, zullen ze zich tot het uiterste inspannen om het geschil via onderling overleg op te lossen.
4. Optimise Marketing behoudt te allen tijde het recht om deze Algemene Voorwaarden te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen aan opdrachtgevers worden medegedeeld via schriftelijke kennisgeving, elektronische communicatie of via de website van Optimise Marketing: www.optimisemarketing.nl. De wijzigingen treden in werking één (1) maand na de kennisgeving.